



## **OS DESAFIOS DA ASSESSORIA DE IMPRENSA NA ÁREA CULTURAL DE VARGINHA: gerenciamento de crise do projeto 5ª da Boa Música**

Ana Luísa Alves Leite\*  
Fernanda Gomes da Costa e Queiroz\*\*

### **RESUMO**

O assessor na área cultural de uma cidade enfrenta diversos desafios no dia a dia, seja na área de criação de matérias e artes, divulgação de eventos e distribuição de releases para serem publicados. Esse artigo tem como objetivo apontar os desafios da assessoria de imprensa, mostrando para a sociedade, a importância da cultura local, para valorização de todos os públicos. A finalidade desta pesquisa é discorrer sobre a importância de eventos culturais para a cidade, abordando as dificuldades na área da comunicação e realização dos mesmos e mostrar os diversos projetos que a Fundação Cultural de Varginha realiza, apontando o papel do assessor em cada um deles. Este intento será conseguido através da pesquisa analítica e testemunhal. A análise evidenciou que foi feito um gerenciamento de crise durante o projeto 5ª da Boa Música, onde um jovem foi morto a facadas durante o evento. A assessoria de imprensa tem como atitude, um embasamento na gestão de qualquer organização para enfrentar os comentários sobre o ocorrido.

**Palavras-chave:** Dificuldades. Assessoria. Área Cultural.

---

\* Aluna do Curso de Jornalismo do Centro Universitário do Sul de Minas UNIS-MG. ana.luisa.alves@outlook.com

\*\* Professora do Centro Universitário do Sul de Minas UNIS-MG. Email: fernanda.queiroz@unis.edu.br



## **1 INTRODUÇÃO**

Este trabalho analisa os desafios da assessoria de imprensa na área cultural de Varginha. O problema se trata em como o assessor deve enfrentar na criação e divulgação de eventos culturais em Varginha e o que foi necessário para realizar o gerenciamento de crise durante uma morte no projeto 5ª da Boa Música?

Tal abordagem se faz necessária, pois mostra a importância da cultura local, para valorização de todos os públicos. É importante ressaltar também a importância do trabalho para a comunidade.

O objetivo desta pesquisa é mostrar o trabalho de um assessor na área cultural de uma cidade, destacando todas as suas atitudes para obter sucesso nos eventos e projetos gratuitos que são de suma importância para a comunidade.

Este propósito será conseguido mediante da pesquisa analítica e testemunhal.

## **2 DESAFIOS DA ASSESSORIA DE IMPRENSA**

A assessoria de imprensa tem como objetivo facilitar o relacionamento entre empresas e mídia, por meio da divulgação de acontecimentos. Na área cultural, existem diversas opções de pautas em cada veículo de comunicação, seja no jornal impresso, televisão, sites e até mesmo rádio.

As atrações culturais vêm chamando a atenção com sua diversidade em shows, peças teatrais e outros eventos. Para isso, o papel do assessor cultural precisa ser inovador, criativo e chamar a atenção de todos os públicos. Existem diversas dificuldades enfrentadas pelo jornalista, pois é ele quem precisa desenvolver a sensibilidade para saber o tipo de pauta mais adequada a



cada veículo de comunicação e o momento certo para encaminhar certa sugestão de pauta, para assegurar uma geração de conteúdo espontâneo.

A assessoria eficiente na área da cultura é um desafio, pois um dos principais entraves é a falta de espaço para divulgação. Para contornar este problema, é preciso ampliar o relacionamento e investir na experiência na hora de trabalhar o assunto junto à mídia.

Facilitar o acesso dos grupos externos às realizações de uma empresa ou instituição, por meio de uma linguagem simples e organizada, mediada pelos meios de comunicação, além de promover a integração e a satisfação de segmentos internos que convivem e sustentam essas duas estruturas organizacionais. Estas são as atribuições básicas de uma Assessoria de Comunicação Social, um setor especializado que busca permanentemente o aprimoramento dos fluxos de comunicação no interior das organizações e perante a opinião pública. Ligada à empresa ou atuando de forma 'terceirizada', a Assessoria de Comunicação Social coordena todo o trabalho de comunicação, definindo as estratégias que reúnem os setores de Jornalismo (Assessoria de Imprensa), Relações Públicas e Publicidade e Propaganda, que nos dias de hoje são cada vez mais integrados. (LOPES, 1994, p. 2-3).

## 2.1 A importância dos eventos culturais

Para manter tradições, costumes e valores, os eventos culturais são de extrema importância em uma cidade, pois revela as expressões dos expectadores em determinados temas. São agregados conhecimento, lazer e identificação pessoal, contribuindo para a formação intelectual e humana.

A produção cultural voltada para o mercado tem representado nos últimos anos um importante papel na atividade econômica geral do país, assumindo gradativamente a forma produtiva própria de outras mercadorias que circulam no mercado. (LOPES, 2010, p. 27).



Os assessores de comunicação utilizam ferramentas importantes para tornar os eventos interessantes e chamar a atenção da população. Se bem planejadas e trabalhadas, as ações chamarão a atenção das diversas mídias na hora de divulgar um evento. Para que isso aconteça, o assessor deve ser criativo e dar o seu melhor na hora da criação de artes e até mesmo de releases.

O conceito de Assessoria de Imprensa, segundo Kopplin e Ferrareto, está associado a dois aspectos fundamentais: a necessidade de divulgar opiniões e realizações de um indivíduo ou grupo de pessoas e a existência de um conjunto de instituições conhecido como meios de comunicação. O primeiro vem de muito longe: está presente nas cartas circulares com decisões e realizações da dinastia Han, na China, em 202 a.C. E o segundo já pode ser notado a partir do século XV, com a prensa de tipos móveis, idealizada por Gutenberg (no entanto, somente trezentos anos depois, a imprensa poderia ser denominada de massa, com a invenção da rotativa, em 1811, e do linotipo, em 1885. (LOPES, 1994, p. 5)

## 2.2 Evolução na tecnologia

A evolução dos meios de comunicação trouxe novas e melhores possibilidades de contato com o público interno e externo de uma organização. Seja por meio de e-mail ou até mesmo pelas redes sociais como Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, entre outras, a versatilidade oferecida pela Web 2.0 facilitou o acesso à informação.

Além de receber informações, o consumidor pode expressar sua opinião por meio da interação que os meios de comunicação disponibilizam atualmente. A evolução tecnológica facilitou gradativamente o trabalho do assessor de imprensa, pois mesmo que os veículos tradicionais de comunicação não divulguem certos eventos, as redes sociais estão ali para isso.

O leitor vê o que está acontecendo na área cultural da cidade por meio de seu celular, computadores e outras novas tecnologias, o que chama sua atenção para participar melhor desses eventos que são de extrema importância no desenvolvimento de uma cidade.



Está ocorrendo, já à vista de todos, uma evolução no nosso modo de produzir, de comunicar, de viver, uma evolução tão rápida que pode ser denominada de revolução, a revolução pós-industrial. Esta é provocada por uma série de fatores culturais, sociais, econômicos, científicos, tecnológicos, dentre os quais os últimos emergem como uma força propulsora. Toda a tecnologia está envolvida, mas somente uma se impõe: aquela relativa à criação, compilação, transmissão, elaboração e difusão da informação. (GIOVANNINI, 1987, p. 11).

A Fundação Cultural de Varginha foi criada pela Prefeitura Municipal, para promover, divulgar e zelar pela cultura da cidade, integrando ainda, os diversos órgãos e projetos que compõem o setor. Neste artigo, serão apresentados os trabalhos prestados pela Fundação.

### **3 FUNDAÇÃO CULTURAL DE VARGINHA**

Fundada em 1982, a Fundação Cultural do Município de Varginha começou a funcionar ativamente em 1988, ano em que os primeiros integrantes do Conselho Deliberativo tomaram posse. Os membros são escolhidos entre os diversos segmentos culturais da cidade. Além de ser um patrimônio próprio, a Fundação se constitui de pessoa jurídica de Direito Público, de fins não lucrativos, com autonomia administrativa e financeira. A verba para manutenção é parte do orçamento da Prefeitura, votado pela Câmara Municipal.

Desde 1988 já foram nomeados 19 superintendentes. Atualmente, a Fundação conta com 50 servidores designados por concurso público, além dos cargos em comissão nas áreas de chefia e assessoramento, envolvendo profissionais de diversas áreas, capacitados para a diversidade em que a cultura está inserida.

Um diretor-superintendente, nomeado pelo prefeito municipal, gerencia a Fundação e deve prestar contas a um Conselho Deliberativo, órgão superior de deliberação e orientação, formado por cinco membros indicados pelo Poder Executivo e Legislativo, além da classe artística.



Ao longo dessa história, a Fundação Cultural segue o slogan, que está em seu brasão em latim “*Ars in Totum*” (Arte em Tudo). Já são milhares de ações culturais em todos os segmentos, e que continuam cada vez mais fortes, sendo amadores ou profissionais. Outro papel é da difusão cultural por meio de publicações como cartilhas, folders e livros, que retratam a arte, a cultura e a história da cidade.

A sede da Fundação está localizada na antiga Estação Ferroviária, construída em 1934, e que foi tombada pelo Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural de Varginha.

### **3.1 Órgãos e projetos mantidos pela Fundação Cultural**

#### *Órgãos vinculados*

- Biblioteca Pública
- Centro de Documentação Histórica (Cedoc)
- Foyer Aurélia Rubião
- Museu Municipal
- Rádio Melodia FM
- Theatro Municipal Capitólio
- TV Princesa

#### *Conselhos*

- Conselho Deliberativo da Fundação Cultural
- Conselho Deliberativo do Patrimônio Cultural de Varginha (Codepac)



- Conselho de Programação
- Conselho Municipal de Incentivo a Cultura (Comic)

### *Projetos*

- 5ª da Boa Música
- Feiras de Artesanato de Varginha
- Feira Literária de Varginha
- Visite o Museu no 1º Domingo do Mês

Além destes projetos, as ações culturais são descentralizadas por meio da Lei Municipal de Incentivo à Cultura, que a cada ano, aprova iniciativas de empreendedores nas mais diversas áreas e que são executadas gratuitamente para a população.

A 5ª da Boa Música é o principal e o mais importante evento gratuito de Varginha. Neste artigo, serão apresentados todos os detalhes do projeto.

## **4 QUINTA DA BOA MÚSICA**

Criado em agosto de 2009, o projeto 5ª da Boa Música tem como objetivo incentivar, apoiar, valorizar e divulgar a produção musical realizada em Varginha, além de promover o intercâmbio com grupos de vários estilos, de qualquer localidade.

Ação gratuita acontece todas às quintas-feiras, às 20 horas, na plataforma de embarque da Estação Ferroviária de Varginha. O projeto, de caráter puramente cultural, é realizado sem fins lucrativos e com a estrutura logística mantida pela Fundação Cultural.



Já as bandas, que não recebem nada para tocarem, participam por livre e espontânea vontade, promovendo ao público de todas as idades e sem distração qualquer, a oportunidade de lazer, entretenimento cultural, proporcionando ainda o acesso livre e gratuito aos bens culturais da cidade. Já as pessoas, contam com barracas de bebida, comida para comprar e música boa gratuitamente.

O projeto, que completou 10 anos em 2019, virou referência nacional na área cultural, pois é o único no Brasil com tantos anos em ação, de forma gratuita à população. Semanalmente, são cerca de mil a duas mil amantes da música presentes em cada edição.

Em julho de 2018, a Fundação Cultural lançou uma revista que conta a história do projeto e que faz uma retrospectiva das bandas que já passaram pelo evento. Em 2013, Ender Alberto de Oliveira, caricaturista e ilustrador varginhense, criou a logo do projeto.

A Fundação conta com seu site, Facebook e Instagram.

#### **4.1 Parceria com a mídia**

Em todas as gestões, a Fundação sempre teve um bom relacionamento com a mídia em todas as gestões, sendo bem vista pela imprensa da cidade.

Além de Varginha, projeto recebe bandas do Sul de Minas e até mesmo de Minas Gerais. Há parceria com diversos veículos de comunicação, como o Balanço Geral da Rede Mais, filial da Record (abrange Sul de Minas, Zona da Mata e Norte de Minas), Rádio Melodia e Vanguarda, TV Princesa, Jornal Correio do Sul, Gazeta, portais da cidade como Blog do Madeira, Blog do Jotinha, Varginha Online, Varginha Digital, Varginha 24 Horas, entre outros.





## 4.2 Rotina

As bandas interessadas em participar do projeto, solicitam o cadastramento no Sistema Municipal de Cultura, pessoalmente ou por e-mail, de segunda a sexta-feira, no horário comercial, na sede administrativa da Fundação (Praça Matheus Tavares – 121, Centro), telefone (35) 3690-2700 ou pela coordenadoria de Eventos, com a produtora cultural, pelo (35) 3690-2708 ou pelo e-mail: [eventos@fundacaoculturaldevarginha.com.br](mailto:eventos@fundacaoculturaldevarginha.com.br)

Cadastramento online conta com nome, contato, repertório e mais informações da banda. A produtora entra em contato com os músicos, para ver o estilo que mais se encaixa em determinada data.

No início do mês é feito um calendário com todas as apresentações. Duas semanas antes, o assessor entra em contato com a banda para saber se as informações estão atualizadas. Os músicos recebem a arte do evento com o nome da banda e o release com as informações, para quando aprovado, mandar para a mídia.

Existe o circuito das emissoras no dia do evento: visita à TV Princesa, Rádio Melodia e Rede Mais, às vezes em outros jornais ou rádio para entrevista, tudo até às 14h. Em seguida, a banda descansa e volta para a Fundação às 18h para passar o som antes da apresentação, que começa às 20h.

## 5 GERENCIAMENTO DE CRISE

Com a internet e seus meios de comunicação, as pessoas correm risco de crise crescente, pois estão expostas a outras pessoas. Os veículos de comunicação e imprensa abastecem as redes através da convergência de mídia. Antes, informações e registros eram restritos, e agora, as próprias pessoas compartilham suas informações na rede.



A palavra “crise” significa uma drástica mudança em um acontecimento, deixando uma situação difícil a ser enfrentada.

As crises sociais, que transcendem uma pessoa, dão-se por um processo de alterações que ameaça uma estrutura. Essas alterações geram incerteza, uma vez que não se consegue determinar as suas consequências. Sempre que as alterações sejam profundas e derivam em algo novo, trata-se, nesse caso, de uma revolução. Acessado em <[www.conceito.de/crise](http://www.conceito.de/crise)> set de 2019.

As organizações estão cada vez mais sujeitas a passarem por crises. O preparo para detectar essas ameaças e administrá-las requer muita atenção e cuidado. Se forem de interesse geral, a esfera pública passa a ser palco de debate entre os internautas, que expõem suas opiniões. Nas redes sociais, as pessoas compartilham sua insatisfação, o que chama a atenção de outras pessoas, que também começam a expor suas opiniões. A repercussão aumenta cada vez mais e novos desdobramentos podem vir à tona.

As crises podem ser de muitas naturezas, variando conforme o tamanho e o tipo de produtos ou serviços ofertados. Certamente, um olhar apenas voltado para a produção, o incentivo ao consumo e a busca por lucros em muitos casos pode desencadear crises relacionadas ao meio ambiente, como poluição, destruição de biosistemas e efeito estufa, assim como mão de obra escrava e subassalariado, desvios éticos de várias ordens, dentre outros, além de riscos financeiros numa economia cada vez mais globalizada. Internamente, uma gestão descuidada aumenta o risco a partir de falhas humanas e técnicas dentro dos processos de produção e da prestação de serviços de qualidade. (TEIXEIRA, 2013, p. 2).

Para gerenciar uma crise em uma empresa, é necessário analisar e mapear a insatisfação das pessoas, definir metas, objetivos e estratégias, além de investir para melhorar e criar o plano de ação a ser executado. É preciso tomar providências imediatas para implantar medidas para que o erro não se repita. Em seguida, é trabalhada uma técnica para recuperar a imagem e reputação.



A comunicação é um pilar da gerência de crise, e dos mais importantes. Se não houver trabalho conjunto, o esforço de um e de outros não será suficiente para administrar a crise. A comunicação sozinha não resolve. Quando uma crise se abate sobre uma organização, ela transcende a comunicação. A comunicação vai auxiliar a empresa a amenizar a repercussão da crise, que é um agravante. (FORNI, 2013, p. 3)

## **6 JOVEM MORRE DURANTE O EVENTO**

No dia 25 de abril de 2019, um jovem de 18 anos morreu após ser atingido com um golpe de faca durante o projeto 5ª da Boa Música. A Polícia Militar e a Guarda Civil Municipal foram acionadas por populares relatando a ocorrência de confusão generalizada na Estação Ferroviária.

Testemunhas que estavam no local, na hora do ocorrido, informaram aos policiais, que o jovem foi assassinado por uma gangue rival.

Outra vítima do agressor, também de 18 anos, recebeu uma facada no lado esquerdo do ombro, foi socorrido pelo Serviço de Atendimento Móvel de Urgência (SAMU) e levado para o Hospital Bom Pastor, onde foi medicado e se recuperou.

O autor das agressões fugiu do local após os golpes, mas foi identificado e apreendido. Guarda e policiais estavam no local, mas aconteceu o incidente, mesmo com as revistas. A Fundação ressaltou que a faca foi passada pelas grades do local. Depois do acidente, os servidores se reuniram para se posicionarem sobre o caso.

### **6.1 Outra ocorrência**

No dia 10 de julho de 2014, um homem de 30 anos levou uma facada nas costas após outro show do evento.

Segundo a Polícia Militar, a vítima assistia ao show com a namorada, quando foi agredido com uma facada.



O homem foi socorrido pela Guarda Municipal e encaminhado ao Hospital Bom Pastor, onde foi internado, mas se recuperou. Segundo a vítima, a tentativa de assalto aconteceu por volta das 23h30, quando o evento musical já tinha terminado.

## **7 GERENCIAMENTO DE CRISE NO CASO DO JOVEM MORTO**

Após a morte no evento, a notícia circulou nos meios de comunicação sobre a segurança do local. A assessoria de comunicação tem como atitude, um embasamento na gestão de qualquer organização para enfrentar os comentários sobre o ocorrido.

Na Fundação Cultural de Varginha, a assessoria e a gestão trabalharam juntos em um gabinete de crise, formado pelo diretor-superintendente e organizadores do evento e o vice-prefeito de Varginha, que definiram algumas ações: melhorar a iluminação, intensificação da Guarda Municipal e Polícia Militar, pois já haviam câmeras no local.

O assessor procurava o pronunciamento das pessoas nas redes sociais, pesquisando os pontos positivos e negativos do evento, para delimitar e melhorar os erros. Após o acidente, a guarda fechou as grades da Estação Ferroviária com fitas zebreadas.

Já os vizinhos, sempre foram conversados sobre a questão da música alta, que assinaram protocolo para o evento ir até às 22 horas. Em contato com os proprietários dos bares, que ficam próximos à Estação, foi combinado que os estabelecimentos fechassem às 22h30.

### **7.1 Testemunhal**

O jornalista da Fundação Cultural, Agnaldo Montesso, concedeu testemunhal em ordem cronológica desde o acontecimento da morte na 5ª da Boa Música, para gerenciamento da crise e explicação dos fatos para a mídia.

**V SIMGETI**  
simpósio mineiro de gestão, educação,  
comunicação e tecnologia da informação

**25 E 26 DE NOVEMBRO**



Departamento de  
Pesquisa - Unis



Grupo  
**unis**

*“Logo após o assassinato de Matheus Henrique Ferreira Garcia, de apenas 18 anos, mas que já tinha dezenas de passagens pela polícia, ocorrida na noite da quinta-feira (25/04/2019) durante o 5ª da Boa Música, houve um contato do diretor-superintendente da Fundação Cultural com o assessor de comunicação da instituição, pois o mesmo estava em férias e não se encontrava no local durante o fato. Em linhas gerais, o superintendente disse o que havia acontecido e pediu o comparecimento do assessor no dia seguinte, logo cedo, já que as emissoras procurariam as informações sobre o que tinha se passado no local.*

*Entretanto, o contato da imprensa ocorreu poucos minutos depois dessa ligação. A produção da Rede Mais / Record TV gostaria de saber o que teria acontecido e já queria marcar uma entrevista sobre as providências que seriam tomadas.*

*A partir deste momento, a assessoria já buscava mais informações, principalmente nas redes sociais, em que dezenas de pessoas comentavam o fato e davam as opiniões delas. Algumas destacavam que a faca teria passado pelas grades para desviar da revista pessoal que estava sendo feita pela Guarda Civil Municipal em todos que queriam assistir ao show. Tudo era muito desconstruído e os dados deveriam ser checados para serem levados corretamente ao público, por meio da imprensa.*

*Na sexta-feira de manhã, o assessor foi contatado às 6h pela produção da EPTV, pois a equipe de reportagem faria um link ao vivo às 7h30 da Estação Ferroviária, contando o que teria acontecido e que eles queriam autorização para que a van entrasse no local.*

*Às 7h, EPTV, Record e TV Alterosa já estavam lá para cobrir o assunto. Mostraram o local e conversaram com o diretor-superintendente que contou o que aconteceu e lamentando o fato, já que os investimentos feitos pela Prefeitura para aumentar a segurança no 5ª da Boa Música já estavam sendo feitos desde de janeiro (o fato aconteceu em abril).*

*Dentre os investimentos, destaca-se a instalação de câmeras de videomonitoramento, a parceria com a Guarda Civil Municipal e a Polícia Militar, que já estavam fazendo a revista*



*peçoal na entrada do evento e no entorno da Estação Ferroviária, além da melhoria na iluminação com luminárias em LED.*

*Logo em seguida, foi preparada uma nota de esclarecimento encaminhada à imprensa e publicada nos sites institucionais da Fundação Cultural e da Prefeitura de Varginha bem como em redes sociais.*

*A assessoria ficou atenta às publicações nas redes sociais para verificar o que era dito pela população. Outra atitude tomada pela comunicação foi publicar todas as sextas-feiras pós 5ª da Boa Música um release com o depoimento dos frequentadores do projeto ressaltando os pontos positivos dele. O objetivo era contrapor os “haters”, que buscavam denegrir a imagem da iniciativa e das instituições que os organizavam. Por meio deste texto, a agência de comunicação da Prefeitura criaria uma campanha impulsionada para chegar a um maior número de pessoas da cidade com estes dados positivos.*

*Com 10 anos de história e mais de 350 edições, o 5ª da Boa Música é o evento que mais tem visibilidade e público em Varginha e na região. Praticamente todas as emissoras de rádio e televisão, além da mídia impressa e online, informam sobre as edições que acontecem semanalmente.*

*Não seria uma lamentável fatalidade, que poderia ocorrer em qualquer lugar, mas que foi acontecer justamente na Estação Ferroviária durante o 5ª da Boa Música, que acabaria com que um projeto que leva gratuitamente arte, cultura, lazer e entretenimento para centenas de pessoas semanalmente. Não seria justo com os fãs isso acontecer.*

*Por isso, o propósito da assessoria de comunicação é ressaltar este lado altamente positivo do projeto e buscar informações do público que possam subsidiar os gestores na tomada de decisão em possíveis melhorias.”*



## 7.2 Nota de esclarecimento

Foi enviada a todos os veículos de comunicação, uma nota de esclarecimento sobre o fato.

*“A Prefeitura de Varginha, por meio da Fundação Cultural do Município, declara-se consternada com a fatalidade ocorrida na noite da quinta-feira (25/04), na Estação Ferroviária, durante o projeto 5ª da Boa Música.*

*A iniciativa é referência de cultura e lazer em quase 10 anos de realização e espaço de divulgação e apoio para músicos da região dos mais diferentes estilos.*

*Neste ano, o projeto foi reestruturado visando justamente aumentar a segurança, tanto dos participantes como também em toda a imediação.*

*Uma equipe da Fundação Cultural pediu pessoalmente, no início de 2019, à Guarda Civil Municipal de Varginha e à Polícia Militar reforço na segurança sendo prontamente atendida.*

*Outra medida tomada pela Prefeitura foi a melhoria na iluminação, tanto da área interna como externa da Estação, acabando com todos os pontos sombrios. Por último, foram instaladas câmeras de videomonitoramento.*

*Vale ressaltar que o público que frequenta assiduamente o 5ª da Boa Música é composto por amantes da música de qualidade, sendo inclusive rotineira a presença de famílias, devido à qualidade do evento.*

*A Prefeitura realizou uma reunião para estabelecer as medidas cabíveis após esse lamentável fato, visando a segurança pública, como já é de praxe”.*



### 7.3 Inovações

Para dar a volta por cima e não fechar as portas, em 2019 o evento abriu as portas para outros estilos musicais, não somente o rock, como foi desde o começo do projeto, mas como o forró, sertanejo, axé, entre outros.

A Fundação faz o release pós-evento, para chamar a atenção do público. São feitas entrevistas e posteriormente o release é enviado para a imprensa.

A Prefeitura, através de uma agência de publicidade, cria *posts* de pré-evento e pós-evento com entrevistas, que depois de publicados, são impulsionados, ou seja, atingem mais pessoas e são diferentes das artes criadas pela Fundação.

## 8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

É oportuno ressaltar que o papel da assessoria de imprensa é de extrema importância em uma empresa, pois além de enfatizar a importância da cultura, no caso da Fundação Cultural de Varginha, o assessor teve grande importância no gerenciamento de crise.

Demonstramos todo o seu papel, desde o fato do crime, até o seu trabalho nos dias de hoje. Além de ser o responsável pela divulgação dos projetos culturais, o assessor, juntamente com a gestão da Fundação, trabalharam juntos para enfrentar a crise no 5ª da Boa Música.





**THE CHALLENGES OF PRESS ADVISORY IN VARGINHA'S CULTURAL AREA:  
Crisis Management of the 5<sup>th</sup> project of Good Music**

**ABSTRACT**

The advisor in a city's cultural area faces many challenges on a daily basis, whether in the area of creating materials and arts, publicizing events and distributing releases to be published. This project aims to highlight the challenges of cultural advice, showing to society, the importance of local culture, for the valuation of all audiences. The purpose of this research is to discuss the importance of cultural events for the city, addressing the difficulties in the area of communication and their realization and show the various projects that the Varginha Cultural Foundation carries out, pointing out the role of the advisor in each of them. This will be achieved through analytical research. The analysis showed that crisis management was carried out during the Good Music 5th project, where a young man was stabbed to death during the event. The press office has as attitude, a basis in the management of any organization to face the comments about what happened.

**Keywords:** Difficulties. Advice. Cultural area.



## REFERÊNCIAS

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. **Pesquisa em Comunicação**. 10. ed. São Paulo: Edições Loyola, 2010. 172 p.

LOPES, Boanerges. **O que é assessoria de imprensa**. ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 2017. 88 p.

SARTORI, Carlo. O olho universal. In: GIOVANNINI, Barbara de. **Evolução na Comunicação: do sílex ao silício**. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987. p. 247

História da Fundação Cultural de Varginha. Disponível em:  
<[www.fundacaoculturaldevarginha.com.br/institucional/historico-da-fundacao-cultural/](http://www.fundacaoculturaldevarginha.com.br/institucional/historico-da-fundacao-cultural/)>. Acesso em: setembro. 2019.

Lei de acesso e transparência. Disponível em  
<<http://leideacesso.etransparencia.com.br/varginha.fundacaocultural.mg/TDAPortalClient.aspx?413>>. Acesso em: setembro. 2019.

**Caiu na rede. E agora? gestão e gerenciamento de crise nas redes sociais**, de Patricia B. Teixeira.

**Gestão de crises e comunicação**, de João José Forni.